

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR BAGAN .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Kuliah Kerja Praktik.....	4
1.2.1. Tujuan Umum.....	4
1.2.2. Tujuan Khusus.....	4
1.3. Manfaat Kuliah Kerja Praktik.....	5
1.3.1. Secara Teoritis.....	5
1.3.2. Secara Praktis.....	5
1.4. Lokasi dan Waktu pelaksanaan Kuliah Kerja Praktik.....	6

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi.....	7
2.1.1. Definisi Komunikasi.....	7
2.1.2. Unsur Komunikasi.....	8
2.1.3. Fungsi-Fungsi Komunikasi.....	9
2.1.4. Tataran Komunikasi.....	11

2.2.	Komunikasi Massa.....	13
	2.2.1. Definisi Komunikasi Massa.....	13
	2.2.2. Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.3.	Televisi.....	15
	2.3.1. Fungsi Televisi.....	16
	2.3.2. Karakteristik Televisi.....	17
	2.3.3. Format Acara Televisi.....	17
2.4.	Program Televisi.....	20
	2.4.1. Jenis Program Televisi.....	20
	2.4.1.1. Program Berita.....	20
	2.4.1.2. Program Hiburan.....	22
	2.4.1.3. Program Hiburan Musik.....	24
2.5.	Tahapan Produksi.....	25
	2.5.1. Pra Produksi.....	26
	2.5.2. Produksi.....	27
	2.5.3. Pasca Produksi.....	27
2.6.	Tim Produksi.....	28
2.7.	Tim Kreatif.....	33
	2.7.1. Pengertian Tim Kreatif.....	33
	2.7.2. Peran Penting Tim Kreatif Stasiun Televisi.....	33

### **BAB III GAMBARAN UMUM**

3.1.	Riwayat Perusahaan.....	37
	3.1.1. Sejarah Perusahaan.....	38
	3.1.2. Logo.....	40
	3.1.3. Sejarah Perkembangan.....	42
	3.1.4. Struktur Korporasi IVM.....	45
3.2.	Visi dan Misi.....	46
	3.2.1. Visi.....	46
	3.2.2. Misi.....	46
	3.2.3. Daftar Nama Direktur, Direksi, dan Komisaris IVM.....	46

3.3.	Menuju Indosiar Yang Baru.....	47
3.4.	Teknologi dan Fasilitas Siaran.....	51
3.4.1.	Sistem Penyiaran.....	51
3.4.2.	Studio.....	52
3.4.3.	Peralatan.....	54
3.4.3.1.	Fasilitas Outdoor Broadcast.....	54
3.4.3.2.	Fasilitas Pasca Produksi.....	54
3.4.3.3.	Fasilitas untuk Aktivitas Peliputan Berita.....	55
3.5.	Program Siaran Indosiar.....	55
3.6.	Indosiar Program Type.....	56
3.6.1.	Target Audience.....	57
3.6.2.	Program-Program Acara di Indosiar.....	57
3.7.	Program-Program Unggulan di Indosiar.....	64

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1.	Kajian dari Ilmu Komunikasi.....	68
4.2.	Program Acara “Konser Raya Aksi Gemilang” di Indosiar.....	70
4.2.1.	Format Program “Konser Raya Aksi Gemilang”.....	72
4.2.2.	Tim Produksi “Konser Raya Aksi Gemilang”.....	74
4.3.	Peran Tim Kreatif Dalam Produksi Program Acara “KONSER RAYA AKSI GEMILANG” Tahun 2014 di Indosiar.....	75
4.3.1.	Pra-Produksi.....	75
4.3.2.	Produksi.....	77

#### **BAB V PENUTUP**

5.1.	Kesimpulan.....	79
5.2.	Saran.....	80

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

#### **LAMPIRAN**